

LAMPIRAN 3

Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Usia	17-22 Tahun	15	30
	23-28 Tahun	8	
	29-34 Tahun	4	
	>35 Tahun	3	
Pendidikan Terakhir	SMP	10	30
	SMA/SMK	15	
	Perguruan Tinggi (S1)	3	
	Lainnya	2	
Pekerjaan	Pelajar	20	30
	PNS	4	
	Wirausaha	2	
	Karyawan Swasta	2	
Intensitas belanja dalam sebulan	Lainnya	2	30
	1 - 2 kali	28	
	3 - 4 kali	2	
Intensitas melihat Karina Salim sebagai <i>celebrity endorser shampoo</i> Sunsilk dalam sebulan	2 – 3 kali	4	30
	4 – 5 kali	16	
	6 – 7 kali	5	
	>7 kali	5	
Pendapatan dalam sebulan	Rp 3.000.000 – Rp 3.999.999	22	30
	Rp 4.000.000 – Rp 4.999.999	6	
	Rp 5.000.000 – Rp 5.999.999	1	
	>Rp 6.000.000	1	

Sumber : Data primer yang diolah peneliti, 2017

LAMPIRAN 4

Data Tabulasi Karakteristik 150 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Usia	17-22 Tahun	53	150
	23-28 Tahun	46	
	29-34 Tahun	32	
	>35 Tahun	19	
Pendidikan Terakhir	SMP	7	150
	SMA/SMK	87	
	Perguruan Tinggi (S1)	41	
	Lainnya	9	
Pekerjaan	Pelajar	97	150
	Karyawan Swasta	40	
	Wirausaha	6	
	PNS	5	
Intensitas belanja dalam sebulan	1 - 2 kali	105	150
	3 - 4 kali	45	
Intensitas melihat Karina Salim sebagai <i>celebrity endorser shampoo</i> Sunsilk dalam sebulan	2 - 3 kali	45	150
	4 - 5 kali	84	
	6 - 7 kali	36	
	>7 kali	15	
Pendapatan dalam sebulan	Rp 3.000.000 – Rp 3.999.999	77	150
	Rp 4.000.000 – Rp 4.999.999	40	
	Rp 5.000.000 – Rp 5.999.999	18	
	>Rp 6.000.000	15	

Sumber : Data primer yang diolah peneliti, 2017